

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



友誼時光
F R I E N D T I M E S

FriendTimes Inc.

友誼時光股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6820)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會謹此宣布根據香港財務報告準則編製的本集團截至2022年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核中期業績(「中期業績」)，連同2021年同期的比較數字。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		
	2022年	2021年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
	(未經審核)	(未經審核)	
收益	826,057	833,007	-0.8%
毛利	572,745	560,302	2.2%
期內(虧損)/溢利	(72,962)	130,291	<-100.0%
經調整的期內(虧損)/溢利*	(58,461)	156,037	<-100.0%

* 經調整的期內(虧損)/溢利指不包括以股份為基礎的薪酬開支的期內(虧損)/溢利。香港財務報告準則並無對經調整的期內(虧損)/溢利作出定義，因此可能無法與其他上市公司提出的類似指標相比。

管理層討論與分析

概覽

作為一家中國領先的研運一體的手機遊戲開發商、發行商及運營商，本集團始終堅持內容為主、精品為先，致力於為世界打造歷久彌新的高質量產品，成為全球卓越的文化創意企業。

本集團總部設於中國蘇州，在中國上海、無錫、成都、香港地區和韓國、日本設有分支機構，並於2019年10月8日在聯交所主板上市。自2010年成立以來，我們一直有策略地專注於針對女性玩家的手機遊戲，以捕捉手機遊戲行業及女性向遊戲市場的重大增長潛力，先後成功推出《熹妃傳》、《熹妃Q傳》、《浮生為卿歌》、《凌雲諾》等核心產品，深受用戶喜愛。

作為國家文化出口重點企業與女性向中國古風遊戲細分領域領跑者，本集團擁有一支專業的全球化發行與運營團隊，在穩固國內女性市場領先地位的同時，也積極開拓海外市場。我們秉承「讓文化創造價值」的企業文化使命，致力將優秀的中國傳統文化傳播至更廣泛的群體與地區，以此為全球優秀文化交流搭建載體，推進文化的傳承與弘揚，不斷開拓文化價值，塑造文化更深遠的影響力。

本集團積極承擔社會責任，履行社會義務，被人民網評為「2021-2022年度中國遊戲企業社會責任表現相對突出企業」。我們立足傳統文化的弘揚與保護，堅持文化與科技融合發展，致力於打造以中國優秀文化為根基的產品。我們透過不斷加強信息安全、數據保護和數字化體系建設，已通過國際通用的ISO/IEC 27001信息安全管理體系標準認證。此外，2022年上半年我們通過多元公益，持續為促進慈善公益事業發展貢獻力量，例如：向蘇州工業園區慈善總會捐贈防疫物資與「隔離兒童及工作人員愛心大禮包」，支持蘇州抗擊新冠疫情；先後為四川昭覺、陝西延安、貴州等地中小學送去書籍、學習用品及電腦等，助力邊遠地區教育教學水平提高；《浮生為卿歌》開展「靈寵守護行動」，關愛流浪小動物，向蘇州小動物保護協會捐贈百餘套貓咪用品、數千斤狗糧等。

業務回顧

截至2022年6月30日止六個月，本集團的收益總額約為人民幣826.1百萬元，較2021年同期減少0.8%；毛利約為人民幣572.7百萬元，較2021年同期增加2.2%；期內淨虧損約為人民幣73.0百萬元，而2021年同期期內溢利約為人民幣130.3百萬元；經調整的期內淨虧損約為人民幣58.5百萬元，而2021年同期經調整的期內溢利約為人民幣156.0百萬元。

本集團報告期內虧損的原因主要是：本集團報告期內營銷開支的增加，包括新遊戲《凌雲諾》在本報告期間內上線產生的集中推廣開支和本集團整體品牌營銷升級帶來的相關開支；老遊戲隨著生命周期的增長，相關收益有正常的回落；及本集團期內持續保持較高研發投入，主要是在核心人才儲備、研發工具迭代及新技術探索等領域的投入。

本集團通過高頻次的版本更新與內容優化，輔以長線買量投放等長生命周期的運營策略，保持我們遊戲穩定的流水表現。同時，我們持續憑藉海外本地化的發行優勢，並不斷優化傳統文化的傳承與弘揚工作，將中國文化元素融入產品，助力遊戲出海，推動傳統文化走向世界。例如，《熹妃傳》是一款已運營超七年的唯美古風題材手遊，通過不斷的版本迭代優化，目前月流水仍超千萬，並出口至香港、台灣、韓國、日本、東南亞、歐美等地區和國家。

《浮生為卿歌》

《浮生為卿歌》於2019年12月31日正式上線，是本集團女性向中國古風類的旗艦產品。遊戲中人、景、物創新型交互，即時天氣演算系統實現了雨、雪、陰晴、晝夜等天氣變幻的光影效果，中國傳統建築風格及園林意境融合，一花一木都將東方的審美情趣展現得淋漓盡致。遊戲內的主角時裝設計借鑒了歷朝歷代的典型服裝元素，同時考慮角色的年齡、身份、地位及性格特徵，力求與傳統文化相結合，還原中國古代的人物形象，讓玩家時刻感受華夏文化的底蘊。

2022年上半年，我們通過遊戲玩法的推陳出新、服裝道具的迭代優化、精細化的運營活動，以滿足玩家的遊戲體驗，報告期間獲中國大陸iOS遊戲暢銷榜最高第25名的成績。《浮生為卿歌》與蘇州桃花塢木版年畫非物質文化遺產傳承人喬蘭蓉老師合作，從遊戲中新春坐騎汲取靈感，創作以錦鯉、龍門及姑蘇文化建築為核心內容的年畫；攜手國家級非物質文化遺產濰坊風箏代表性傳承人郭洪利老師跨界合作，以遊戲內的玩具「箏吟錦鳶」為靈感，以傳統的禽鳥風箏為設計核心，創作全新濰坊手工風箏；聯合知名「原創漢服風牽一袖」展開深度跨界合作，復刻遊戲時裝「鵲橋仙」；與中國百年老字號食品店「採芝齋」合作，在遊戲內復刻經典美食等。我們努力將傳統文化與遊戲文創相互交融，在拓展自身的文化價值之餘，也讓遊戲成為傳播傳統文化的新載體。

《凌雲諾》

《凌雲諾》是一款由新派國風美術打造，將古典與現代藝術風格相融，弘揚中華古典文化魅力的綺麗國風社交手遊。遊戲通過傳統而不失新穎的新派國風繪技畫法，打造華裳搭配、莊園築造、詩畫社交等國風特色玩法，並通過花藝、行酒令、竹骨牌等風雅閒逸的趣味小遊戲深挖遊戲細節，引領玩家一賞還原千百年前華夏生活的古風繪卷。

《凌雲諾》於2022年1月20日正式上線，上線首日便獲蘋果App Store首頁Today主打推薦，迅速躍升中國大陸iOS遊戲免費榜第一，隨後獲得蘋果App Store的遊戲推薦位及編輯最愛的一月最佳遊戲等佳績。2022年上半年，《凌雲諾》已獲得中國大陸iOS遊戲暢銷榜最高排名第34名。目前，《凌雲諾》海外版本正在積極籌備中，未來將陸續上線。

《凌雲諾》自公測以來，我們創新性地推出遊戲內聯動及特色營銷活動新玩法。2022年5月1日，《凌雲諾》與經典趣味漫畫IP「吾皇貓」的聯動上線，高冷貓「吾皇貓」和憨萌八哥犬「巴扎黑」化身寵物激萌上陣，解鎖活動專屬玩法與專屬時裝，通過多樣互動全新演繹漫畫原作。2022年5月20日，《凌雲諾》推出「華服盛典」時裝比賽，綺麗清雅的各色妝容、服飾盡顯國韻風采，並榮獲蘋果App Store首頁Today專題推薦，同時啟動抖音平台「華裳伊人山河尋夢」主題古風仿妝大賽，吸引眾多國風愛好者與玩家的爭相參與。

自研遊戲儲備

《杜拉拉升職記》

正版女性勵志養成手遊《杜拉拉升職記》改編自同名小說，是一款以現代女性職場為背景的角色扮演類遊戲。該遊戲通過聚焦現代女性視角，構造「職場生活都要有態度」的核心價值觀，彰顯都市女性的自信與獨立。產品融入原著劇情，採用精美3D職場場景和細膩人物畫風，融合多種遊戲玩法以及職場實用小技巧，讓玩家在輕鬆愉快的遊戲環境中體驗到成長與社交的樂趣。

2022年7月上旬，《杜拉拉升職記》進行為期10天的「綻放測試」，得到玩家的踴躍參與，為後續打磨產品積累了數據支持。遊戲內基於3D引擎的時尚服裝、捏臉和表情動畫捕捉等玩法備受玩家青睞，所有玩家總時長達到近11萬小時，共計購買了104.9萬件服裝及配飾，以及完成了12.9萬張華麗的照片。目前，《杜拉拉升職記》已開啟全平台預約。

同時，《杜拉拉升職記》的表情動捕系統、智能語音助手、AR拍照等新技術玩法深受玩家認可，我們希望通過這些新技術的應用來提升遊戲的可玩性和沉浸式體驗感。例如，通過運用表情動捕系統，在遊戲中的表情挑戰玩法中玩家可以看到自己的即時面部動作在遊戲的人物形象中得到展現，配合華麗的服裝和頭飾，為玩家營造身臨其境之感；智能語音助手功能的配置，使得玩家可在遊戲中和助手小五進行語音交談，在小五的協助下完成各項社交活動和任務。

《代號：FS2》

新一代女性向古風手遊鉅製《代號：FS2》作為公司旗艦產品，傳承於《浮生為卿歌》，採用全新的引擎效果、美術製作工藝及創新性的特色玩法，立志於帶給玩家豐富且多層次的玩法體驗，通過更高自由度、更真實、更極致的還原，滿足廣大用戶心中對一個真正古風世界的幻想。目前，該遊戲的研發及測試進展順利，將會盡快與更多玩家見面。

展望

未來，面對複雜的國際政治局勢、海內外政策環境變化及日益競爭的行業環境，本集團將持續加大對遊戲研發、發行與運營人才的投入，加強工業化建設、新技術研究並提升研發工具效率，增強我們的全球化競爭優勢，打造更加多元且創新的產品組合，推出不同風格的新遊戲，同時保障老遊戲的長線運營。我們在堅持自主研發與創新的同時，將繼續深入挖掘優秀文化資源，積極探索中國傳統文化當代價值，全力打造更多具有時代精神的原創精品，為集團的長遠發展注入新動力。

綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月—未經審核

(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	2	826,057	833,007
銷售成本		<u>(253,312)</u>	<u>(272,705)</u>
毛利		572,745	560,302
其他收入		17,801	11,676
銷售及營銷開支		(469,968)	(280,810)
研發費用		(169,112)	(178,181)
一般及行政開支		(34,036)	(31,340)
其他開支—捐贈		<u>(644)</u>	<u>—</u>
經營(虧損)/溢利		(83,214)	81,647
財務成本		(26)	(11)
分佔聯營公司及合資企業的虧損		(910)	(1,733)
按公允價值計入損益的金融資產			
公允價值變動		<u>10,096</u>	<u>2,212</u>
除稅前(虧損)/溢利	3	(74,054)	82,115
所得稅	4(a)	<u>1,092</u>	<u>48,176</u>
期內(虧損)/溢利		<u>(72,962)</u>	<u>130,291</u>
每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	5	<u>(0.03)</u>	<u>0.06</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月—未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期內(虧損)/溢利	(72,962)	130,291
期內其他全面(虧損)/收益		
將不會重新分類至損益的項目：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	11,249	—
可能於其後重新分類至損益的項目：		
按公允價值計入其他全面收益的股權投資 —公允價值儲備變動淨額(不可收回)	(3,900)	—
換算中國大陸境外附屬公司財務 報表的匯兌差額	14,014	(6,379)
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(51,599)</u>	<u>123,912</u>

綜合財務狀況表

於2022年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列示)

		於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		273,076	278,542
無形資產		4,305	3,395
使用權資產		8,103	8,740
按公允價值計入損益的金融資產	6	62,107	35,913
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的金融資產		30,350	8,825
電影版權		1,523	13,208
於聯營公司及合資企業的權益		8,423	4,908
定期存款		102,289	110,000
遞延稅項資產	4(b)	73,092	72,000
其他非流動資產		468	29,751
其他應收賬款	7	2,335	—
		<u>566,071</u>	<u>565,282</u>
流動資產			
存貨		625	747
合約成本		3,617	7,135
按公允價值計入損益的金融資產	6	208,032	297,062
貿易及其他應收賬款	7	130,015	182,575
已抵押銀行存款		1,736	1,658
定期存款		177,907	—
現金及現金等價物		383,155	752,264
		<u>905,087</u>	<u>1,241,441</u>

綜合財務狀況表(續)

於2022年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列示)

		於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付賬款	8	58,603	117,088
合約負債		21,198	33,137
即期稅項		19	20
租賃負債		565	1,117
		<u>80,385</u>	<u>151,362</u>
流動資產淨值		<u>824,702</u>	<u>1,090,079</u>
資產總值減流動負債		<u>1,390,773</u>	<u>1,655,361</u>
非流動負債			
合約負債		5,274	8,956
		<u>5,274</u>	<u>8,956</u>
資產淨值		<u>1,385,499</u>	<u>1,646,405</u>
股本及儲備	9		
股本		154	154
儲備		1,385,345	1,646,251
		<u>1,385,499</u>	<u>1,646,405</u>
總權益		<u>1,385,499</u>	<u>1,646,405</u>

未經審核中期財務報告附註 (除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，有關條文包括遵守由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」。本報告於2022年8月22日獲授權刊發。

中期財務報告乃根據2021年年度財務報表所採用的相同會計政策編製，惟預期於2022年年度財務報表反映的會計政策變動除外。

編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策之應用以及按年初至今基準呈報的資產及負債、收入及開支金額。實際結果或有別於該等估計。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選定說明附註。該等附註包括事件及交易的說明，該等事件及交易對了解本集團自2021年年度財務報表以來財務狀況及表現的變動極為重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並無涵蓋根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製整份財務報表所需的所有資料。

中期財務報告未經審核，惟已獲畢馬威會計師事務所遵照香港會計師公會頒佈的香港審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

中期財務報告所載作為比較資料的有關截至2021年12月31日止財政年度的財務資料，並不構成本公司有關該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。截至2021年12月31日止年度之年度財務報表可於本公司之註冊辦事處查閱。核數師已於彼等日期為2022年3月22日之報告內就該等財務報表發表無保留意見。

2 收益

(i) 分拆收益

按業務線劃分的客戶合約收益分拆如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按業務線分拆		
—來自本集團發行自主開發遊戲的收益	793,968	806,899
—透過知識產權授權安排發行自主開發遊戲的 收益及其他	<u>32,089</u>	<u>26,108</u>
	<u>826,057</u>	<u>833,007</u>

(ii) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的地理位置的資料。客戶的地理位置乃根據遊戲發行的地點、知識產權獲授權的地點或提供服務的地點而定。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
中國內地	616,941	597,638
海外	<u>209,116</u>	<u>235,369</u>
	<u>826,057</u>	<u>833,007</u>

3 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後得出：

(a) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
薪金、工資及其他福利	145,034	156,651
以股權結算以股份為基礎的付款	14,501	25,746
界定供款計劃的供款	(i) 25,004	13,879
	<u>184,539</u>	<u>196,276</u>

- (i) 本集團中國附屬公司的僱員須參與由當地市政府監管及營運的界定供款退休計劃。本集團中國附屬公司按以僱員薪金平均數的若干百分比(乃經當地市政府同意)計算得出的金額，為僱員的退休福利向計劃供款。

除上文所述的年度供款外，本集團並無其他與該計劃相關的重大退休福利付款責任。

(b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	13,360	6,803
使用權資產折舊	637	714
無形資產攤銷	644	794
貿易及其他應收賬款減值虧損撥回	(136)	(119)
核數師薪酬	500	500

4 所得稅

(a) 綜合損益表中的所得稅指：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項：		
期內即期所得稅撥備	-	1,239
過往年度超額撥備	-	(27,951)
	-	(26,712)
遞延稅項：		
源自及撥回暫時性差異	(1,092)	(21,464)
	(1,092)	(48,176)

(b) 確認的遞延稅項資產：

於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產組成部分及期內變動如下：

下列各項產生的 遞延稅項：	按公允價值 計入損益的 金融資產	累計 稅項虧損	應計費用 及其他	可扣減 廣告開支	未實現溢利	聯營公司 及合資 企業的 減值虧損	總計
	公允價值 變動	稅項虧損	應計費用 及其他	可扣減 廣告開支	未實現溢利	聯營公司 及合資 企業的 減值虧損	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2021年1月1日結餘	3,452	37,238	1,470	5,250	1,179	-	48,589
計入/(扣除)損益	1,320	27,001	(1,470)	(5,250)	-	1,810	23,411
於2021年12月31日結餘	4,772	64,239	-	-	1,179	1,810	72,000
計入/(扣除)損益	(139)	1,231	-	-	-	-	1,092
於2022年6月30日結餘	4,633	65,470	-	-	1,179	1,810	73,092

5 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

截至2022年及2021年6月30日止六個月的每股基本(虧損)/盈利乃按照本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(72,962)	130,291
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>2,180,850</u>	<u>2,180,850</u>
每股基本(虧損)/盈利	<u>(0.03)</u>	<u>0.06</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

所呈列的每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本盈利相同，乃由於概無發行潛在攤薄普通股。

6 按公允價值計入損益的金融資產

	於2022年	於2021年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
投資於有限責任合夥(「有限責任合夥」)	62,107	35,913
投資於理財產品	195,000	278,000
上市股本證券	<u>13,032</u>	<u>19,062</u>
	<u>270,139</u>	<u>332,975</u>
按公允價值計入損益的金融資產列入綜合財務報表：		
流動	208,032	297,062
非流動	<u>62,107</u>	<u>35,913</u>

7 貿易及其他應收賬款

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應收賬款	(a)	97,343	96,146
減：虧損撥備		(1)	(137)
貿易應收賬款淨額		97,342	96,009
按金及預付款項		12,664	25,441
可扣減增值稅		48	6,348
可收回所得稅		14,398	14,089
應收蘇州好玩友網絡科技有限公司款項		–	32,523
其他應收賬款		7,898	8,165
		<u>132,350</u>	<u>182,575</u>
貿易及其他應收款項，扣除虧損撥備			
— 即期部分		130,015	182,575
— 非即期部分		2,335	–
		<u>132,350</u>	<u>182,575</u>

(a) 賬齡分析

於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應收賬款按發票日期呈列並經扣除撥備的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
三個月內	97,342	90,161
三個月以上但少於一年	1	5,985
減：虧損撥備	(1)	(137)
貿易應收賬款淨額	<u>97,342</u>	<u>96,009</u>

8 貿易及其他應付賬款

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應付賬款	(a)	24,800	18,998
累計薪金		19,860	70,724
有關物業、廠房及設備的應付賬款		8,924	24,254
其他應付賬款及應計費用		5,019	3,112
貿易及其他應付賬款		<u>58,603</u>	<u>117,088</u>

所有貿易及其他應付賬款預計將於一年內結清或按要求償還。

(a) 貿易應付賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
三個月內	24,318	18,574
三個月以上但少於六個月	375	380
六個月以上但少於十二個月	77	35
一年以上	30	9
	<u>24,800</u>	<u>18,998</u>

9 股本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 於報告期間應付本公司股權持有人的股息如下：

董事會不建議派發截至2022年6月30日止六個月的中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

(ii) 於報告期間批准及派付上一個財政年度應付本公司股權持有人的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於報告期間批准及派付上一個 財政年度的末期股息每股12港仙 (截至2021年6月30日止六個月：每股12港仙)	<u>223,808</u>	<u>214,700</u>

(b) 股權結算股份交易

本公司於2020年9月14日採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在就董事、高級管理層及部分關鍵僱員對本集團之貢獻給予獎勵，並透過為彼等提供擁有本公司股權的機會吸引及挽留技術及經驗豐富的人才，以促進本集團的未來發展。本公司控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。已成立一項信託以管理根據股份獎勵計劃授出的受限制股份(「受限制股份單位」)及其歸屬。

於2021年1月1日，首次根據股份獎勵計劃向本集團37名合資格僱員無償授出合共40,000,000股受限制股份，其公允價值按股份於歸屬日期前的最近收市價釐定為每股1.99港元。該等受限制股份的歸屬期限介於一個月至四十九個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

於2022年1月5日，根據股份獎勵計劃向本集團27名合資格僱員無償授出合共16,000,000股受限制股份，其公允價值按股份於歸屬日期前的最近收市價釐定為每股1.33港元。該等受限制股份的歸屬期限介於一個月至三十七個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

授予本集團董事、高級管理層及僱員的受限制股份單位數量的變動及各自的加權平均於授出日期公允價值如下：

	受限制股份 單位數量	每份受限制 股份單位 於授出日期 的加權平均 公允價值 港元
截至2021年12月31日發行在外	29,740,000	1.99
於截至2022年6月30日止六個月授出	16,000,000	1.33
於截至2022年6月30日止六個月沒收	(6,444,000)	1.99
於截至2022年6月30日止六個月歸屬	<u>(12,298,000)</u>	<u>1.53</u>
截至2022年6月30日發行在外	<u>26,998,000</u>	<u>1.81</u>

截至2022年6月30日止六個月，合共12,298,000股股份已歸屬。於2022年6月30日，合共26,998,000股股份尚未歸屬。

財務回顧

收益

截至2022年6月30日止六個月，本集團取得收益約人民幣826.1百萬元，較2021年同期約人民幣833.0百萬元減少約人民幣6.9百萬元，降幅約為0.8%。主要是由於老產品收入的自然回落及新產品《凌雲諾》的良好表現。

下表列載按活動劃分收益的明細，按實際金額及佔所示時期總收益百分比顯示：

	截至6月30日止六個月				
	2022年		2021年		逐期變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	百分比
遊戲收益	825,594	99.9%	832,998	100.0%	-0.9%
其他	463	0.1%	9	0.0%	>100.0%
收益	<u>826,057</u>	<u>100.0%</u>	<u>833,007</u>	<u>100.0%</u>	<u>-0.8%</u>

按地區市場劃分遊戲收益

下表載列所示期間按地區市場劃分遊戲的收益明細(以絕對金額列示)以及佔我們總遊戲收益之百分比：

	截至6月30日止六個月				
	2022年		2021年		逐期變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	百分比
中國大陸	616,478	74.7%	597,638	71.7%	3.2%
海外	209,116	25.3%	235,360	28.3%	-11.2%
遊戲收益	<u>825,594</u>	<u>100.00%</u>	<u>832,998</u>	<u>100.00%</u>	<u>-0.9%</u>

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月約人民幣272.7百萬元減少7.1%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣253.3百萬元，主要是由於自有渠道收入佔比的提高及第三方渠道收入佔比的降低導致遊戲分成成本減少。

毛利及毛利率

由於上述各項，毛利由截至2021年6月30日止六個月約人民幣560.3百萬元增加2.2%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣572.7百萬元。毛利率由截至2021年6月30日止六個月約67.3%增加至截至2022年6月30日止六個月約69.3%，主要是由於自有渠道收入佔比的提高導致分成成本減少。

銷售及營銷開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的銷售及營銷開支約為人民幣470.0百萬元，較截至2021年6月30日止六個月約人民幣280.8百萬元增加人民幣189.2百萬元，增幅約為67.4%，主要是由於新產品上線初期產生的集中推廣開支所致。

研發費用

截至2022年6月30日止六個月，本集團的研發費用約為人民幣169.1百萬元，較截至2021年6月30日止六個月約人民幣178.2百萬元減少人民幣9.1百萬元，降幅約為5.1%。

一般及行政開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的行政開支約為人民幣34.0百萬元，較截至2021年6月30日止六個月約人民幣31.3百萬元增加人民幣2.7百萬元，增幅約為8.6%。

財務成本

截至2022年6月30日止六個月，本集團的財務成本約為人民幣0.03百萬元，較截至2021年6月30日止六個月約人民幣0.01百萬元增加人民幣0.02百萬元。

所得稅開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的所得稅抵免約為人民幣1.1百萬元，較截至2021年6月30日止六個月所得稅抵免約人民幣48.2百萬元減少人民幣47.1百萬元，主要是享受稅收優惠及遞延稅的影響。

期內(虧損)/溢利

截至2022年6月30日止六個月，我們的期內虧損約為人民幣73.0百萬元，較截至2021年6月30日止六個月期內溢利約人民幣130.3百萬元減少約人民幣203.3百萬元。

經調整的期內(虧損)/溢利

經調整的期內(虧損)/溢利乃按期內(虧損)/溢利加回以股份為基礎的薪酬開支計算。

下表載列本集團截至2022年及2021年6月30日止六個月之期內(虧損)/溢利及經調整的期內(虧損)/溢利之間的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期內(虧損)/溢利	(72,962)	130,291
加：以股份為基礎的薪酬	<u>14,501</u>	<u>25,746</u>
經調整的期內(虧損)/溢利	<u>(58,461)</u>	<u>156,037</u>

流動資金及資本來源

於2022年6月30日，本集團流動負債／資產淨額約為0.06 (2021年12月31日：0.09)。

於2022年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣383.2百萬元。本集團監察及維持現金及現金等價物，使其達到管理層認為足以應付本集團經營所需的水平。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／產生的現金淨額	(30,938)	45,860
投資活動所用的現金淨額	(113,747)	(144,896)
融資活動所用的現金淨額	(224,386)	(216,461)
現金及現金等價物變動淨額	(369,071)	(315,497)
於期初的現金及現金等價物	752,264	1,093,324
外幣匯率變動的影響	(38)	(3,584)
於6月30日的現金及現金等價物	<u>383,155</u>	<u>774,243</u>

經營活動

截至2022年6月30日止六個月，本集團經營活動所用現金流量淨額為人民幣30.9百萬元。

投資活動

截至2022年6月30日止六個月，本集團投資活動所用現金淨額為人民幣113.7百萬元，主要包括(i)贖回按公允價值計入損益計量之投資所得款項人民幣380.5百萬元；(ii)購買按照公允價值計入損益計量之投資支付人民幣310.3百萬元；(iii)購買定期存款投資支付人民幣177.8百萬元；及(iv)購買物業、廠房及設備、無形資產及其他非流動資產支付人民幣23.8百萬元。

融資活動

截至2022年6月30日止六個月，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣224.4百萬元，主要用於派付末期股息；而截至2021年6月30日止融資活動所用的現金淨額為人民幣216.5百萬元。

資本開支

本集團的資本支出主要為(i)建設蘇州新辦公大樓、購買伺服器及電腦設備等物業、廠房及設備，(ii)購買我們遊戲已使用或將使用文學作品的版權、軟件及知識產權授權、各類辦公軟件等無形資產。截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月的資本支出載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
物業、廠房及設備	7,853	27,313
無形資產	547	580
使用權資產	—	2,235

資本承擔

截至2022年6月30日，本集團並無任何資本承擔(2021年12月31日：無)。

資產負債比率

於2022年6月30日，資產負債比率為0.04%(2021年12月31日：0.07%)。於2022年6月30日，本集團並沒有銀行借款(2021年12月31日：無)。

或然負債

截至2022年6月30日，本集團並無任何未入帳重大或然負債或任何擔保(2021年：無)。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團共有1,208名僱員(2021年12月31日：1,362名僱員)，全部駐於中國。本集團根據僱員的表現、工作經驗及現行市場薪金水平釐定僱員的薪酬政策。截至2022年6月30日止六個月，我們並無發生任何重大勞資糾紛。

重組及重大投資

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無任何重組及重大投資。

金融資產

1. 截至2022年6月30日，本集團的理財產品由中國境內掛牌商業銀行發行，全部為浮動利率保本型存款。於理財產品各自的投資期限內，本公司不能於商業銀行的金融產品各自到期日前終止任何相關認購協議、贖回或提取本金。商業銀行亦無權終止任何認購協議。

截至2022年6月30日，本集團達到上市規則中須予披露交易要求的理財產品已在相關公告中披露，其他理財產品的公允價值概無佔本集團總資產的5%或以上。

2. 截至2022年6月30日，本集團的有限合夥企業投資為以有限合夥人身份對兩家風險投資合夥企業進行投資，投資的公允價值未超過本集團總資產的5%。
3. 截至2022年6月30日，本集團的股票投資均為具有活躍市場的股票投資，股票投資的公允價值未超過本集團總資產的5%。
4. 截至2022年6月30日，本集團按公允價值計入其他全面收益的金融資產是對非上市公司的股本投資，投資的公司主要從事手機遊戲開發、影視文化發展，該類投資公允價值未超過本集團總資產的5%。
5. 公司制定了規範的資本及投資管理政策以監察及監控有關投資活動的潛在風險。是否投資及投資何類產品時，管理層會按個別個案考慮(其中包括)相關理財產品的風險水平、投資回報、流動性及到期年期。我們的投資組合及政策會由董事及管理團隊定期審核。

資產的重大收購及出售事項

截至2022年6月30日止六個月及直至本公告日期，並無資產的重大收購及出售事項。

資產負債表外安排

本集團並無且無意訂立任何資產負債表外安排。本集團亦無訂立任何財務擔保或作出其他承諾，以擔保第三方的付款責任。

本集團的資產質押

於2022年6月30日，本集團並無抵押任何資產以作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品(2021年12月31日：無抵押任何資產)。

外匯風險

本集團截至2022年6月30日止六個月的除人民幣以外的交易大多以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保以及時有效的方式執行適當措施。過往，本集團於營運中未有產生任何重大外幣兌換的虧損。管理層將繼續監察本集團的外匯風險並考慮採取適當的審慎措施。

報告期後事項

1. 於2022年7月22日，蔣孝黃先生完成第三年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。
2. 自2022年8月15日起，本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司的地址已由香港皇后大道東183號合和中心54樓更改為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓；本公司於香港的主要營業地點的地址已由香港皇后大道東183號合和中心54樓遷往香港九龍觀塘道348號宏利廣場5樓。

上市所得款項用途

本公司股份於聯交所主板上市的首次公開發售所得款項約為人民幣434.0百萬元。於截至2022年6月30日止六個月，首次公開發售所得款項已根據本公司發佈的招股章程所載擬定用途使用，款項結餘約為人民幣19.1百萬元。首次公開發售所得款項結餘將繼續根據招股章程披露之用途及比例使用。詳情請見下表：

	截至2022年 6月30日	於2022年 6月30日	尚未動用 淨額預計 悉數使用日期
上市募集 可供使用淨額 人民幣百萬元	實際使用淨額 人民幣百萬元	尚未動用淨額 人民幣百萬元	
遊戲產品研發、核心技術平台 的研發、升級	130.2	130.2	-
全球市場發行、運營	151.9	151.9	-
IP生態構建	65.1	65.1	-
上下游產業收購	43.4	24.3	19.1 2022年12月31日
營運資金及一般日常用途	43.4	43.4	-
	<u>434.0</u>	<u>414.9</u>	<u>19.1</u>
合計	<u>434.0</u>	<u>414.9</u>	<u>19.1</u>

其他資料

中期股息

董事會不建議派發截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月期間，本公司或任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

股份獎勵計劃

董事會已於2020年9月14日批准採納本公司股份獎勵計劃。

股份獎勵計劃並不構成上市規則第十七章下的購股權計劃，而為本公司的酌情計劃。採納股份獎勵計劃無需股東批准。

股份獎勵計劃的目的

1. 進一步改善本集團的獎勵制度，使若干合資格參與者的利益與本集團的利益相符，並激勵彼等為本集團創造長期價值；及
2. 吸引並激勵主要專業人才以提升競爭力及促進本集團的可持續發展。

股份獎勵計劃的管理

1. 股份獎勵計劃受計劃規則及信託契據條款(視情況而定)管理；
2. 董事會可通過普通決議案，委任諮詢委員會的初始會員，諮詢委員會可通過書面文據不可撤銷地任命任何人士為諮詢委員會的額外成員。諮詢委員會就有關股份獎勵計劃的所有事宜及有關信託日常管理過程中的其他事宜，向受託人發出指示或通知；及
3. 根據計劃規則及在信託契據之條款規限下，受託人將持有股份及其產生之收入。

股份獎勵計劃的獎勵股份來源

1. 本公司的控股股東蔣孝黃先生無償間接贈予80,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備；及
2. 截至2022年6月30日，Friends Fruit Holdings Limited累計購買2,844,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。

股份獎勵計劃的期限及終止

股份獎勵計劃應自採納日期起生效，並須於(i)採納日期起計滿十周年當日；或(ii)諮詢委員會釐定的提前終止日期(以較早者為準)終止。終止該股份獎勵計劃不得對該股份獎勵計劃項下任何選定參與者的任何現有權利造成任何重大不利影響。

股份獎勵計劃實施情況

1. 於2020年9月14日，本公司的控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。
2. 於2020年12月1日，蔣孝黃先生完成第一年度入股計劃，無償間接贈予合共40,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。
3. 於2020年12月28日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共40,000,000股獎勵股份。獎勵股份授出已自2021年1月1日起生效。股份獎勵承授人包括(1)執行董事吳傑先生(獎勵2,000,000股本公司股份)；(2)執行董事孫波先生(獎勵2,000,000股本公司股份)；及(3)本集團僱員(獎勵36,000,000股本公司股份)。
4. 於2021年6月28日，蔣孝黃先生完成第二年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。
5. 於2022年1月4日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共16,000,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2022年1月5日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員。
6. 截至2022年6月30日，Friends Fruit Holdings Limited累計購買2,844,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。
7. 於2022年7月22日，蔣孝黃先生完成第三年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。至此，蔣孝黃先生三年的贈予計劃已全部完成。

截至2022年6月30日，本公司合計已向選定參與者無償授出56,000,000股獎勵股份，其中7,593,000股獎勵股份已失效並收回，剩餘可供授予獎勵股份為34,437,000股。

遵守企業管治守則

本公司已採納企業管治守則所載的守則條文作為其自身企業管治框架。截至2022年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟下文所披露守則條文第C.2.1條的偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應予以區分，並不應由同一人士擔任。

蔣孝黃先生現時為董事會主席及本公司首席執行官。由於蔣先生於本公司之背景、資質及經驗，彼被認為現時情況下為身兼兩職之最佳人選。董事會認為蔣先生於現階段身兼兩職有助於維持本公司政策持續性以及本公司營運效率及穩定性，屬適當且符合本公司及股東最佳利益。

此外，公司凡作出重大決策皆已向董事會及相關委員會成員以及高級管理層作出適當的諮詢。而且，董事獲鼓勵積極參加所有董事會及彼等擔任成員的董事會委員會會議，而主席確保所有事宜均於董事會會議上妥善提出，並與高級管理層合作，及時向所有董事會成員提供足夠、準確、清晰、完整及可靠的數據。董事會亦定期與蔣先生會晤以討論本集團營運相關事宜。

因此，董事會認為已建立充分的權力均衡及適當保障。蔣先生同時擔任董事會主席及本公司首席執行官將不會對董事會與高級管理層之間的權力和授權的平衡造成影響。然而，董事會將繼續定期監察及檢討本公司現行架構及於適當時作出必要變更。

遵守董事證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2022年6月30日止六個月期間，一直遵守標準守則所載的標準規定。

本公司亦對有可能持有本公司未發佈價格敏感數據的僱員制定相當於標準守則的員工股票交易規範。本公司未有發現僱員違反員工股票交易規範的事件。

充足公眾持股量

根據本公司可公開獲得資料及據董事所知，於本公告日期，自上市日期後所有時間本公司已發行股份總額中至少25%由公眾人士持有。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及企業管治守則。審核委員會成員包括祝偉先生、張勁松先生及唐海燕女士，彼等均為獨立非執行董事。祝偉先生為審核委員會的主席。審核委員會的主要職責為就外聘核數師的委任、重續及罷免向董事會作出推薦建議；審閱財務報表；就財務報告程序提供重大意見；監督內部監控及風險管理系統及審核程序；及就與企業管治有關的事宜向董事會提供意見及建議。

審核委員會已審閱及探討本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核綜合中期財務報表，並與核數師會面。核數師已按照香港會計師公會頒佈之香港審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務數據」對中期財務報表進行了審閱。審核委員會亦審閱了本集團所採納之會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告的事項。

刊登中期業績及2022年中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.friendtimes.net)刊登。本集團的2022年中期報告將根據上市規則第13.40條於適當時候派發予股東並在上述網站刊登。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下含義：

「採納日期」	指	2020年9月14日，即董事會採納股份獎勵計劃的日期
「審核委員會」	指	本公司按照上市規則的規定成立的審核委員會，以審閱及監督本集團財務報告制度、風險管理及內部監控

「核數師」	指	畢馬威會計師事務所，於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
「獎勵」	指	董事會向選定參與者授出的獎勵，賦予選定參與者權利根據董事會釐定的條款及條件獲得有關數目的獎勵股份及有關收入
「獎勵股份」	指	就選定參與者而言，由董事會根據獎勵釐定的股份數目
「董事會」	指	本公司董事會
「首席執行官」	指	首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，除非特別說明，否則本文中不包含香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」	指	友誼時光股份有限公司，於2018年11月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及於2019年10月8日在聯交所上市的公司(股份代號：6820)
「董事」	指	本公司董事
「合資格參與者」	指	董事會全權酌情認為將會或已經對本集團任何成員公司作出貢獻的任何高級及中級管理層、核心技術人員及主要僱員

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或於文義所指本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的任何時間，指本公司現時的附屬公司及由該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年10月8日，即本公司股份於聯交所上市日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司日期為2019年9月24日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「計劃規則」	指	股份獎勵計劃規則(經不時修訂)
「選定參與者」	指	董事會根據計劃規則選定的合資格參與者，其持有存續獎勵
「高級管理層」	指	本公司高級管理層

「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	本公司於採納日期採納的股份獎勵計劃(以其現有或任何經修訂形式)
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	現時及不時屬於本公司附屬公司(定義見香港法例第622章公司條例及上市規則)之公司，不論於香港、英屬處女群島、中國或其他地方註冊成立
「台灣」	指	中國台灣省
「信託」	指	由信託契據構成的信託
「信託契據」	指	本公司、受託人及其代名人訂立日期為2020年8月3日的信託契據(經不時重列、補充及修訂)
「受託人」	指	達盟信託服務(香港)有限公司，獲本公司委任管理股份獎勵計劃的受託人
「%」或「百分比」	指	百分比

承董事會命
友誼時光股份有限公司
主席兼執行董事
蔣孝黃

香港，2022年8月22日

於本公告日期，董事會包括執行董事蔣孝黃先生、徐林先生、吳傑先生及孫波先生；以及獨立非執行董事祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生。